**Programma Regionale finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (PR MARCHE FESR) 2021-2027 - Obiettivo specifico 1.1 “Sviluppare e rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l’introduzione di tecnologie avanzate”**

**AZIONE 1.1.2: SOSTEGNO A PROGETTI PER L’INNOVAZIONE E LA DIVERSIFICAZIONE DI PRODOTTO O SERVIZIO**

**BANDO 2023**

**Allegato C: RELAZIONE INTERMEDIA/FINALE DELL’INTERVENTO REALIZZATO**

**A) RELAZIONE TECNICA**

**A.1 PERIODO DI RIFERIMENTO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Dal (gg/mm/anno)* |  | Al (gg/mese/anno) |  |

**A.2 INVESTIMENTI EFFETTUATI**

|  |
| --- |
| Illustrare le caratteristiche degli interventi realizzati in relazione all’innovazione di prodotto/servizio, evidenziando gli aspetti di transizione digitale e sostenibile .  Evidenziare la corrispondenza tra le azioni realizzate e le spese sostenute.  Illustrare il progetto realizzato per ogni singola tipologia di spesa. |
|  |

**A.3 DESCRIZIONE DEI RISULTATI OTTENUTI**

|  |
| --- |
| Descrivere lo stato di conseguimento dei risultati ottenuti. Confrontare gli obiettivi raggiunti (caratteristiche, prestazioni, obiettivi realizzativi del nuovo prodotto/servizio) con quelli indicati nel progetto e motivare eventuali scostamenti.  Illustrare, altresì, la congruità e la pertinenza dei costi che l’impresa ha sostenuto rispetto ai risultati raggiunti. |
|  |

**A.4 VARIAZIONI E CRITICITÀ**

|  |
| --- |
| Evidenziare e motivare eventuali variazioni intervenute nella realizzazione del progetto o nelle singole voci di costo rispetto a quanto originariamente previsto.  Evidenziare eventuali difficoltà operative e tecnologiche affrontate e le relative soluzioni adottate. |
|  |

**A.5 TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

|  |
| --- |
| Illustrare le attività svolte per la tutela della proprietà intellettuale o quelle che sono in corso di realizzazione |
|  |

**A.6 IMPATTO ECONOMICO ED INDUSTRIALE**

|  |
| --- |
| Descrivere le ricadute economiche del progetto sia da un punto di vista industriale e di efficienza aziendale che in riferimento al mercato interno ed estero. |
|  |

**A.7 ELEMENTI DI PREMIALITÀ**

|  |
| --- |
| Descrivere le iniziative effettuate ai fini del soddisfacimento dei criteri di premialità (welfare, corsi di formazione). |
|  |

**B) RENDICONTO DELLE SPESE E DEI COSTI SOSTENUTI (Come risultante sulla piattaforma SIGEF)**

Firma digitale [[1]](#footnote-1)

Il legale rappresentante/procuratore dell’impresa

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs n.82/2005, modificato ed integrato dal D.Lgs. n.235/2010 e dal D.P.R. n.445/2000 e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa. [↑](#footnote-ref-1)